Regulamin Sponsora – Hokej od Serca V edycja

1. Organizatorzy

- • Głównym organizatorem wydarzenia jest Mafcom Sp. z o.o.
- • Współorganizatorem wydarzenia jest Fundacja „Wspieramy Marzenia".

2. Cel wydarzenia

- • Promocja ruchu i zdrowego stylu życia poprzez sport.
- • Integracja społeczeństwa poprzez wspólne przeżywanie emocji sportowych.
- • Wsparcie podopiecznych Fundacji „Wspieramy Marzenia".

3. Obowiązki Organizatora

- • Zapewnienie Sponsorowi świadczeń wynikających z pakietu sponsorskiego (logo, ekspozycja, wzmianki).
- • Dostarczenie materiałów promocyjnych (grafiki, treści do social media, linki).
- • Przekazanie Sponsorowi unikalnego linku do zakupu biletów – celem zaproszenia pracowników, partnerów biznesowych i znajomych na wydarzenie.
- • Organizacja atrakcji dla publiczności: konkurs rzutów krążkiem na taflę, przejazdy na symulatorze samochodowym, animacje i zabawy z krążkiem hokejowym.

4. Obowiązki Sponsora

- • Założenie własnej skarbonki na portalu siepomaga.pl/hokej-od-serca i aktywne promowanie zbiórki wśród pracowników, klientów, partnerów i znajomych.
- Min kwota na skarbonce 2000zł
- Najwyższa skarbonka będzie nagrodzona!
- • Promocja wydarzenia poprzez minimum 2 posty przed wydarzeniem, 1 post w trakcie wydarzenia, 1 post po wydarzeniu.
- • Używanie hashtagu #HokejOdSerca i oznaczanie oficjalnych profili Organizatora w publikacjach.
- • Przekazanie informacji o wydarzeniu swoim pracownikom i klientom (newsletter, intranet, mailing).
- • Zaproszenie znajomych, klientów i partnerów biznesowych na wydarzenie poprzez dedykowany link do biletów przekazany przez Organizatora.
- • Zapewnienie obecności swojego przedstawiciela podczas wydarzenia (np. drużyna VIP, wręczenie nagród).

5. Korzyści dla Sponsorów

- • Świadczenia promocyjne zgodne z pakietem sponsora (logo, wzmianki, ekspozycja na miejscu wydarzenia).

- • Sponsorzy o największym zaangażowaniu otrzymają dodatkowe wyróżnienia: podziękowanie podczas wydarzenia, wyróżnienie w komunikatach prasowych, możliwość wystąpienia w podsumowaniu medialnym jako Sponsor Zaangażowany.

6. Konkursy i atrakcje dla publiczności

- • Konkurs „rzut krążka na taflę" – atrakcyjne nagrody.
- • Przejazd na symulatorze samochodowym.
- • Zabawy i animacje z krążkiem hokejowym.

7. Postanowienia końcowe

- • Organizator monitoruje realizację zobowiązań sponsorskich (aktywność w social media, zaangażowanie w zbiórkę).
- • Brak spełnienia podstawowych obowiązków sponsora może skutkować ograniczeniem ekspozycji sponsora w materiałach wydarzenia.
- • Podpisanie niniejszego regulaminu jest równoznaczne z akceptacją wszystkich zasad współpracy.